

2020-2026年中国跨境电商 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跨境电商行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球化趋势加强及中国电商行业迅猛发展，跨境电商将迎来新的机遇，而大型平台的专业化运营，将对行业整体口碑的提高起到较大帮助，中国跨境电商市场发展前景乐观。同时，随着移动互联网的普及与全球消费观念的兴起，用户对高品质跨境电商的需求将增加，海淘用户规模也将持续扩大。2018年中国跨境电商交易规模将达9万亿元，中国海淘用户规模将达0.88亿人。

在第3季度，市场中的头部厂商继续扩大了份额的优势：天猫国际排名第一，份额提高至30.2%；网易考拉排名第二，份额提高至23.2%。排名第三的是京东全球购，份额为12.3%；唯品国际和亚马逊海外购分别排在第四和第五位，份额分别为9.6%和6.0%。2018Q3跨境进口零售电商市场占比TOP3

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跨境电商行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了中国跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章跨境电商行业发展综述

1.1跨境电商行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2跨境电商行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2跨境电商行业在产业链中的地位

1.2.3跨境电商行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、跨境电商行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国跨境电商行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章跨境电商行业运行环境（PEST）分析

- 2.1跨境电商行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2跨境电商行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3跨境电商行业社会环境分析
 - 2.3.1跨境电商产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3跨境电商产业发展对社会发展的影响
- 2.4跨境电商行业技术环境分析
 - 2.4.1跨境电商技术分析
 - 2.4.2跨境电商技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国跨境电商所属行业运行分析

- 3.1我国跨境电商所属行业发展状况分析

- 3.1.1我国跨境电商行业发展阶段
- 3.1.2我国跨境电商行业发展总体概况
- 3.1.3我国跨境电商行业发展特点分析
- 3.22014-2018年跨境电商行业发展现状
- 3.2.12014-2018年我国跨境电商所属行业市场规模
- 3.2.22014-2018年我国跨境电商所属行业发展分析中国跨境电商交易额变化情况
- 3.2.32014-2018年中国跨境电商企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.22014-2018年重点省市市场分析
- 3.4跨境电商细分产品/服务市场分析
- 3.4.1细分产品/服务特色
- 3.4.22014-2018年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5跨境电商产品/服务价格分析
- 3.5.12014-2018年跨境电商价格走势
- 3.5.2影响跨境电商价格的关键因素分析
- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他
- 3.5.32020-2026年跨境电商产品/服务价格变化趋势
- 3.5.4主要跨境电商企业价位及价格策略

第四章我国跨境电商所属行业整体运行指标分析

- 4.12014-2018年中国跨境电商所属行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22014-2018年中国跨境电商所属行业运营情况分析
- 4.2.1我国跨境电商行业营收分析

4.2.2我国跨境电商行业成本分析

4.2.3我国跨境电商行业利润分析

4.32014-2018年中国跨境电商所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国跨境电商所属行业供需形势分析

5.1跨境电商行业供给分析

5.1.12014-2018年跨境电商行业供给分析

5.1.22020-2026年跨境电商行业供给变化趋势

5.1.3跨境电商行业区域供给分析

5.22014-2018年我国跨境电商行业需求情况

5.2.1跨境电商行业需求市场

5.2.2跨境电商行业客户结构

5.2.3跨境电商行业需求的地区差异

5.3跨境电商市场应用及需求预测

5.3.1跨境电商应用市场总体需求分析

1、跨境电商应用市场需求特征

2、跨境电商应用市场需求总规模

5.3.22020-2026年跨境电商行业领域需求量预测

1、2020-2026年跨境电商行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2026年跨境电商行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业跨境电商产品/服务需求分析预测

第六章跨境电商行业产业结构分析

6.1跨境电商产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国跨境电商行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4跨境电商产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国跨境电商行业产业链分析

7.1跨境电商行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2跨境电商上游行业分析

7.2.1跨境电商产品成本构成

7.2.22014-2018年上游行业发展现状

7.2.32020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对跨境电商行业的影响

7.3跨境电商下游行业分析

7.3.1跨境电商下游行业分布

7.3.22014-2018年下游行业发展现状

7.3.32020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对跨境电商行业的影响

第八章我国跨境电商行业渠道分析及策略

8.1跨境电商行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对跨境电商行业的影响

8.1.3主要跨境电商企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2跨境电商行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3跨境电商行业营销策略分析

8.3.1中国跨境电商营销概况

8.3.2跨境电商营销策略探讨

8.3.3跨境电商营销发展趋势

第九章我国跨境电商行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1跨境电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2跨境电商行业企业间竞争格局分析

9.1.3跨境电商行业集中度分析

9.1.4跨境电商行业SWOT分析

9.2中国跨境电商行业竞争格局综述

9.2.1跨境电商行业竞争概况

1、中国跨境电商行业竞争格局

2、跨境电商行业未来竞争格局和特点

3、跨境电商市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国跨境电商行业竞争力分析

1、我国跨境电商行业竞争力剖析

2、我国跨境电商企业市场竞争的优势

3、国内跨境电商企业竞争能力提升途径

9.2.3跨境电商市场竞争策略分析

第十章跨境电商行业领先企业经营形势分析

10.1 阿里巴巴集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 苏宁云商海外购

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 京东全球购

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 顺丰海淘

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 兰亭集势控股有限责任公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 海豚供应链

- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4经营状况
- 10.6.5发展规划
- 10.7海带网
- 10.7.1企业概况
- 10.7.2企业优势分析
- 10.7.3产品/服务特色
- 10.7.4经营状况
- 10.7.5发展规划
- 10.8波罗蜜
- 10.8.1企业概况
- 10.8.2企业优势分析
- 10.8.3产品/服务特色
- 10.8.4经营状况
- 10.8.5发展规划
- 10.9洋码头
- 10.9.1企业概况
- 10.9.2企业优势分析
- 10.9.3产品/服务特色
- 10.9.4经营状况
- 10.9.5发展规划
- 10.10蜜芽
- 10.10.1企业概况
- 10.10.2企业优势分析
- 10.10.3产品/服务特色
- 10.10.4经营状况
- 10.10.5发展规划

第十一章2020-2026年跨境电商行业投资前景

11.12020-2026年跨境电商市场发展前景

- 11.1.12020-2026年跨境电商市场发展潜力
- 11.1.22020-2026年跨境电商市场发展前景展望
- 11.1.32020-2026年跨境电商细分行业发展前景分析
- 11.22020-2026年跨境电商市场发展趋势预测
- 11.2.12020-2026年跨境电商行业发展趋势
- 11.2.22020-2026年跨境电商市场规模预测
- 11.2.32020-2026年跨境电商行业应用趋势预测
- 11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2026年中国跨境电商行业供需预测
- 11.3.12020-2026年中国跨境电商行业供给预测
- 11.3.22020-2026年中国跨境电商行业需求预测
- 11.3.32020-2026年中国跨境电商供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年跨境电商行业投资机会与风险

- 12.1跨境电商行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22020-2026年跨境电商行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32020-2026年跨境电商行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6供应链风险风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章跨境电商行业投资战略研究

13.1跨境电商行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国跨境电商品牌的战略思考

13.2.1跨境电商品牌的重要性

13.2.2跨境电商实施品牌战略的意义

13.2.3跨境电商企业品牌的现状分析

13.2.4我国跨境电商企业的品牌战略

13.2.5跨境电商品牌战略管理的策略

13.3跨境电商经营策略分析

13.3.1跨境电商市场细分策略

13.3.2跨境电商市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4跨境电商新产品差异化战略

13.4跨境电商行业投资战略研究

13.4.12018年跨境电商行业投资战略

13.4.22020-2026年跨境电商行业投资战略

13.4.32020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1跨境电商行业研究结论

14.2跨境电商行业投资价值评估

14.3跨境电商行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：跨境电商行业产业链

图表：行业生命周期示意图

图表：跨境电商行业生命周期

图表：跨境电商行业相关政策法规

图表：我国跨境电商行业发展阶段

图表：2018年中国跨境电商行业主要区域市场占比

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境出口金额及其增速

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境进口金额及其增速

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境B2B电商收入及其增速

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境B2C电商收入及其增速

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境出口电商B2B收入规模

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境出口电商B2C收入规模

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境进口电商B2B收入规模

图表：2014-2018年中国跨境电商行业跨境进口电商B2C收入规模

图表：2014-2018年中国跨境电商行业企业数量结构

图表：2014-2018年中国跨境电商行业人员规模

图表：2014-2018年中国跨境电商行业资产规模

图表：2014-2018年中国跨境电商行业市场规模

图表：2018年中国跨境电商行业利润分析

图表：2014-2018年中国跨境电商行业盈利能力分析

图表：2014-2018年中国跨境电商行业偿债能力分析

图表：2014-2018年中国跨境电商行业营运能力分析

图表：2014-2018年中国跨境电商行业发展能力分析

图表：2014-2018年中国跨境电商行业供给规模

图表：我国跨境电商行业客户年龄结构

图表：我国跨境电商行业需求地区分布

图表：2014-2018年中国跨境电商行业需求规模

图表：2018年中国跨境电商行业市场结构（分进出口方向）

图表：2018年中国跨境电商行业市场结构（分交易模式）

图表：2018年中国跨境电商行业企业所有制结构

图表：跨境电商行业产业链

图表：跨境电商与物流产业的边界融合

图表：跨境电商与物流产业链的互动机制

图表：跨境电商渠道模式

图表：跨境电商营销分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180016.html>